



「もったいない」の声から生まれたサステナブル商品 植物工場野菜ブランド『ベジタス』から「ちぎり」が新発売！

2021年9月13日

株式会社スプレッド（本社：京都市下京区、代表取締役社長：稲田 信二、以下「スプレッド」）は、植物工場野菜ブランド『ベジタス』より新商品の「ちぎり」を発売します。従来よりも商品にできる部分を増やすことで、生産工程でのロスを約55%削減（※1）し、社会問題の一つとなっている食品ロス削減に貢献します。

- ・ 商品にできる部分を増やし、生産工程でのロスを約55%削減
- ・ 捨てる部分が無いため、家庭での生ゴミも削減
- ・ サッと洗うだけで使える利便性はそのままに、お得な価格で販売



商品名：ベジタス ちぎり（フリルレタス、プリーツレタス、フリンジレタス）
価格：オープン価格

現場で生まれた「もったいない」を形に

スプレッドの植物工場ではレタスを収穫した後、人の手で検品を行い、商品規格に合わせて一部の葉を取り除いています。しかし現場で働くスタッフから「取り除いた葉はきれいなのに、使用しないのはもったいない」という意見があり、商品化に向けた検討をしていました。衛生管理を徹底するため、葉を取り除く工程の見直しや、葉の微生物検査などの検証を実施。その結果、スプレッドの品質基準を満たすことができました。

商品にできる部分を増やすことにより、生産工程でのロスを約 55%削減することに成功。また、商品自体も捨てる部分が無いため、家庭での生ゴミの削減にも貢献します。



サステナブルな商品への手応え

本格的な販売に先駆けて、一部店舗でのテスト販売を実施。サッと洗うだけで使える利便性、サステナブルな商品という点で評価をいただき、本格発売につながりました。

【販売店の声】

お得な価格なのに食味や食感の品質が高い点がお客様に好評でした。手軽にご購入いただけることから幅広いお客様にアプローチできる商品だと思います。

お召し上がり方

使いたい分量を取り出しやすく、水でサッと洗うだけでお召し上がりいただけます。サラダはもちろん、スープなどの加熱料理にも。お好みの果物と合わせるスムージーもおおすすめです。



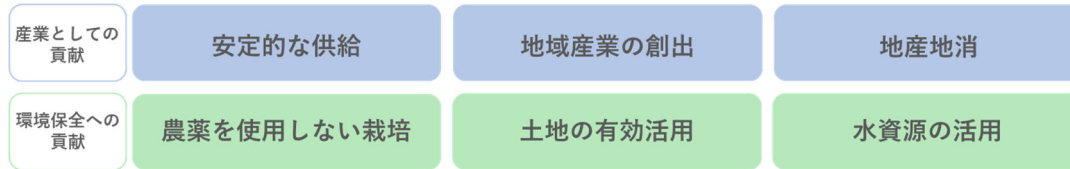
スプレッドは、今後もアグリテック分野の技術革新を通して、世界が抱える気候変動や食料安全保障の課題に対してソリューションを提供していき、持続可能な社会の実現と SDGs の達成に貢献していきます。

※1 収穫後、検品・調整時に発生するレタスの葉のロス量。昨年度平均値との比較。収穫時に発生する根などは含まない

【APPENDIX】

植物工場の社会的役割

気候に左右されることなく、どこでも誰でも安定的に生産ができ、かつ環境への負担が少ない持続可能でレジリエントな農業として期待されています。



日産 2 万 1 千株 世界に先駆けて黒字化を達成 亀岡プラント

2007 年より稼働。6 年の試行錯誤を経て、栽培に最適な環境制御技術の確立や、効率的なオペレーション構築によって、97%を超える高稼働率を実現し、大規模植物工場では困難と言われた黒字化を達成。熟練したスタッフによる大規模栽培技術の実験・検証の場としての機能も持ち、スプレッドの精度の高い生産を支えています。



日産 3 万株 革新技術で栽培安定化を実現 テクノファームけいはんな

2018 年より稼働。次世代型農業生産システム『Techno Farm™』を導入した初の工場。併設の研究開発施設で栽培技術や IoT・AI 技術も開発。マザー工場として新規技術の実証と開発を行い、未来に向けてさらなる進化を続けています。2020 年には稼働率 99%に到達。

【生産性向上と環境負荷軽減を両立した革新技術】

- ・栽培工程の約 7 割を自動化
- ・水のリサイクル技術で 1 日約 16,000 リットルを節水
- ・高度な環境制御技術
- ・植物工場専用 LED 照明による省電力化
- ・IoT を活用した栽培管理システムによる業務効率化



次世代型農業生産システム Techno Farm™

スプレッドが亀岡プラントで培った 10 余年のノウハウを基に、各分野のパートナーと共同で開発しました。自動化栽培、水のリサイクル技術、環境制御技術、植物工場専用 LED 照明、IoT・AI 技術などを導入。未来の食料生産に必要不可欠な技術として持続可能な農業を推進していきます。

URL : www.technofarm.com

Techno Farm™



累計 7,000 万食超を販売 ※1 植物工場野菜ブランド ベジタス

「サステナブルなベジタブル」をコンセプトに、食べるだけで地球や人が健やかになる野菜を目指しています。ラインアップはフリルレタス、プリーツレタス、フリンジレタスの3種類。それぞれシャキシャキ、ふんわり、ふわシャキといった個性あふれる食感と、甘味と旨味が広がる味わいです。お子様も喜んで食べていただける緑黄色野菜 ※2 として支持されています。サラダはもちろん、サンドイッチ、さらにスープなどの加熱料理でも引き立つおいしさです。 URL : www.vege-tus.com

ベジタス



SDGs への貢献



スプレッドは、2030 年の SDGs の達成に向けて、以下のように取り組んでいます。

目標 2 飢餓をゼロに：持続可能な食料生産の推進

目標 3 すべての人に健康と福祉を：徹底した衛生管理による食中毒リスクの軽減

目標 8 働きがいも経済成長も：自動化、DX 化の推進による労働負荷の軽減

目標 9 産業と技術革新の基盤をつくろう：IT を活用した効率的な栽培管理

目標 12 つくる責任 つかう責任：生産物の捨てる部分が少ないことによる食品ロスの抑制

目標 13 気候変動に具体的な対策を：レジリエントな農業の推進

目標 15 陸の豊かさも守ろう：土地の有効活用、栽培期間中農薬不使用

目標 17 パートナースhipで目標を達成しよう：『Techno Farm™』のパートナーシップ展開

※1 スプレッドで生産し販売したレタスの実績

※2 ベジタスは緑黄色野菜の基準（β-カロテンの含量 600 μg/100g 以上）をクリア

【本リリースに関する問い合わせ】

アースサイドグループ 広報部

E-mail : info@earthside.com

TEL : 050-3852-0561 (直通) 075-316-6020 (代表)

URL : www.spread.co.jp